

# Manual de marca



03 Introducción a la marca

07 Imagen

12 Imagotipo

19 Color

26 Tipografías

30 Aplicaciones

32 Estilo

# Introducción a la marca

# Introducción a la marca

## Origen

Mangetsu Morvedre Manga Festival es un evento manga gratuito anual organizado altruistamente por los jóvenes de Sagunt en asociación con el Casal Jove y el ayuntamiento. El festival se ha consolidado como unas de las apuestas culturales de la Comunitat Valenciana, habiéndose convertido en el evento manga gratuito con más asistentes de la comunidad.

# Introducción a la marca

## Nombre

El nombre de Mangetsu surge del nombre de las actividades regulares que realiza el Casal Jove de Sagunt, “Lluna Plena”. Cuando se traduce el nombre al japonés surge “Mangetsu” nombre que resuena fonéticamente con el mundo manga y anime.



# Introducción a la marca

## Imagen

Aún siendo un spin off de las Llunas Plenas del Casal Jove de Sagunt, Mangetsu tiene una imagen y una organización diferente.

Una de las características principales es su habilidad de adaptación a la del cartel anunciador de la edición que marca las líneas de diseño durante el evento.

# Imagen

# Imagen

## Problema de comunicación

Uno de los mayores retos en los que se encontraba el festival es que han coexistido diversas imagenes al mismo tiempo sin tener un rumbo fijo ni una cohesión entre ellas.



Logo oficial



Logo de edición

# Imagen

## Problemas de comunicación

El diseño de cada edición iba dictaminado por la voluntad del artista seleccionado funcionando en cuestión de las necesidades de la ilustración.



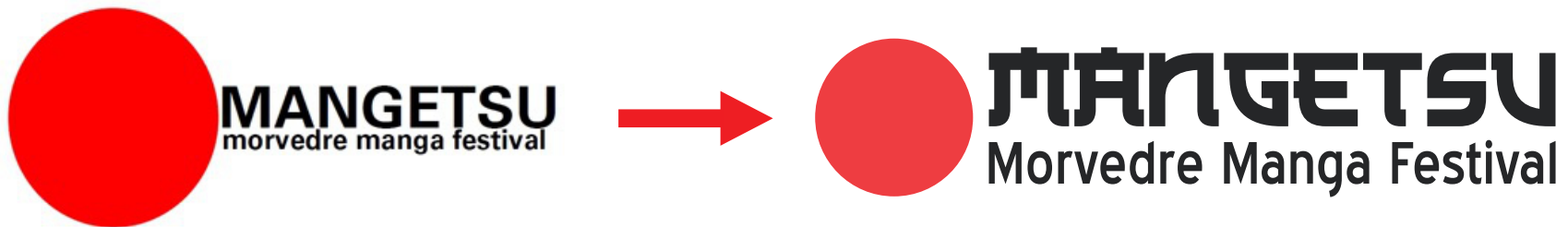
Logos por orden de edición

# Imagen

## Rediseño



Un diseño interno se propuso unificar el diseño del festival, basándose en el rumbo tomado en el cartel de la quinta edición, con una letra inspirada en el alfabeto japonés.



# Imagen

## Rediseño



### Claves del rediseño

- Mayor importancia del nombre del evento
- Compensado el tamaño del círculo respecto al texto
- Aumentada la legibilidad y reajuste de los colores



# Imagotipo

# Imagotipo

## Introducción



En esta sección se describe la identidad coportativa de Mangetsu: logotipos y distintos usos.

Puedes descargar todas las versiones del logo [aquí.](#)



# Imagotipo

## Versión principal



Se utilizarán estas versiones de manera preferente, optando por la alternativa de logotipo que mejor acompañe a la aplicación.



Imagotipo marca



Imagotipo con tagline  
Imagotipo simple

# Imagotipo

## Versiones sobre fondo oscuro

Sobre fondos en los que predominen los colores oscuros se podrá utilizar esta versión siempre que se favorezca la legibilidad.



Imagotipo marca



Imagotipo con tagline  
Imagotipo simple

# Imagotipo

## Versiones a una tinta

Si por circunstancias especiales se tuviera que reproducir a una sola tinta se podrá realizar en cualquiera de los colores principales o en su defecto, incrustado en una pastilla.



Imagotipo marca



**MANGETSU**

Imagotipo con tagline  
Imagotipo simple

# Imagotipo

## Área mínima de seguridad

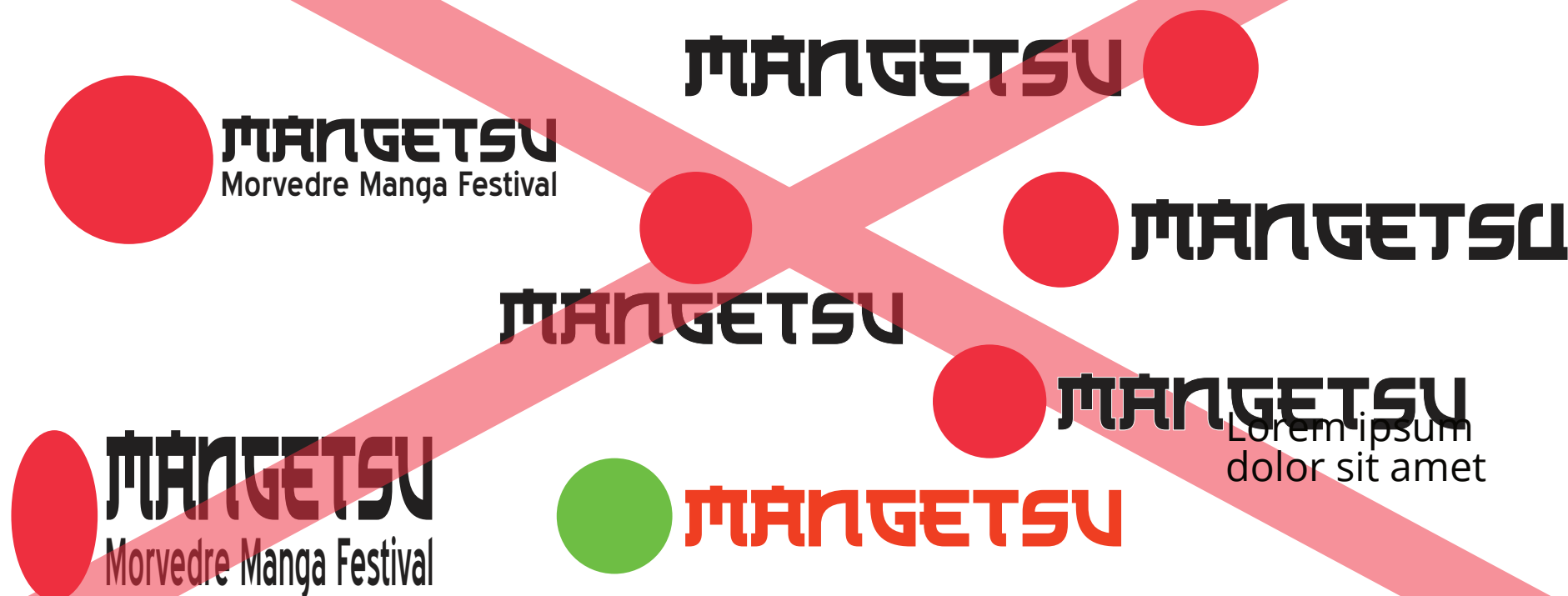
El imagotipo de Mangetsu siempre tiene un área mínima de seguridad (un espacio vacío alrededor del mismo). Esta área permite una lectura adecuada de la imagen.



# Logotipo

## Versiones incorrectas

Error en los ratios, posición del círculo, estiramientos, reescribir el logo en mayúsculas, cambios de color, texto superpuesto...



# Color

# Color

## Introducción

La gama cromática de Mangetsu consta de tres colores dominantes, rojo, blanco y negro. Estos se convinan en menor medida con el azul y el gris para aportar frescura y riqueza.

### Rojo

Valentía, pasión, fuerza, Japón...

### Blanco

Pureza, simplicidad, claridad...

### Negro

Poder, serenidad, autoridad...

# Color

## Paleta



# Color

## Principales

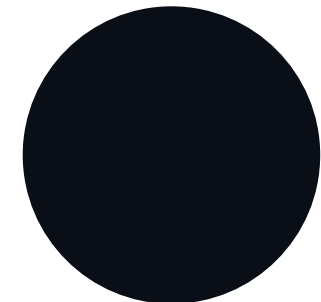
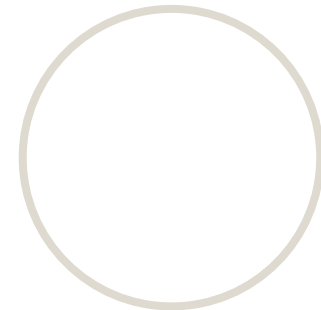
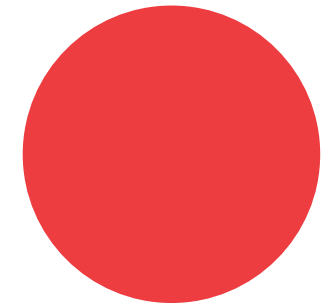


Los tres colores principales de la marca Mangetsu son el rojo daruma, blanco y negro trama.

El rojo daruma es el color corporativo más importante utilizándose en recursos y elementos gráficos.

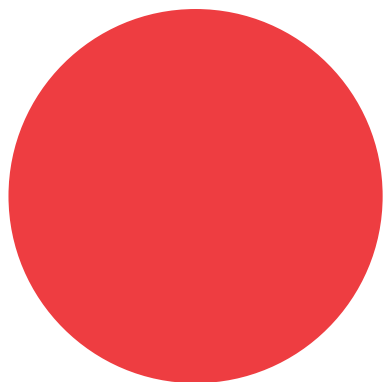
El blanco será utilizado para fondos con el objetivo de obtener composiciones más limpias.

El negro trama será utilizado para los textos estándar y destacados, así como la parte tipográfica del imagotipo.



# Color

## Principales - Muestras

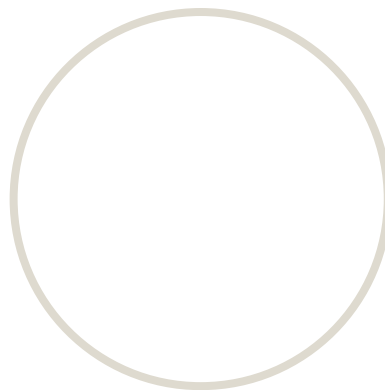


**Rojo Daruma**

PANTONE 032 C

RGB: 220-61-70

HEX #DC3D46

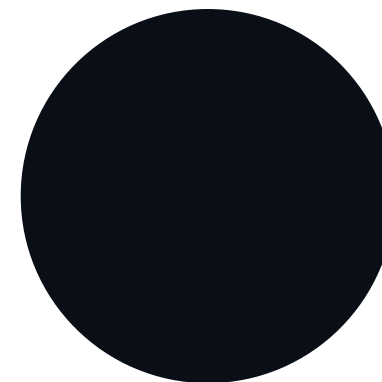


**Blanco**

-

RGB: 255-255-255

HEX #FFFFFF



**Negro Trama**

PANTONE 426 C

RGB: 43-51-51

HEX #2B3333

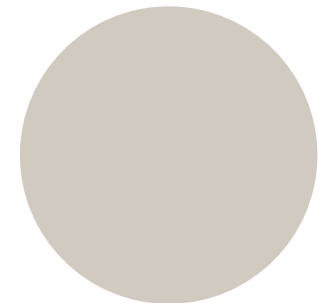
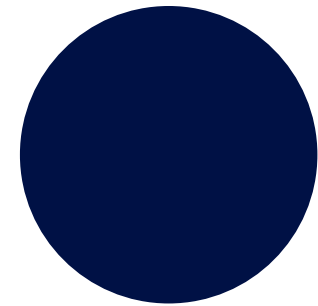
# Color

## Secundarios



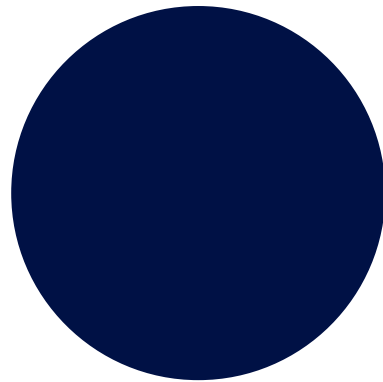
Los dos colores secundarios de la marca Mangetsu son el azul onsen y el gris Shinjuku.

El azul onsen y el gris Shinjuku serán utilizado en elementos gráficos secundarios, especialmente en entornos web.



# Color

## Secundarios - Muestras

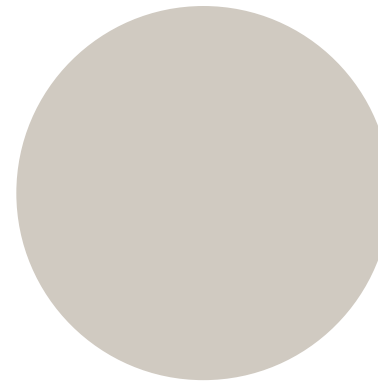


**Azul Onsen**

PANTONE 282 C

RGB: 22-39-74

HEX #16274A



**Gris Shinjuku**

PANTONE 4239 C

RGB: 202-193-169

HEX #CAC1A9

# Tipografía

# Tipografía

## Introducción

La tipografía corporativa pertenece a la familia tipográfica Overpass creada por Delve Fonts. Se trata de una tipografía simple y adaptable, que recuerda a las señalizaciones de tráfico, aportando dinamismo.

Puedes descargar todas las tipografías de la marca [aquí](#).

ILUSTRADORES  
videojuegos  
MANGA  
animación

# Tipografía

## Principal

### Familia Overpass

La fuente Overpass será utilizada en sus versiones light, regular, bold, y extrabold, además de sus versiones en itálica. Se empleará en los textos normales, títulos, cartelería y demás aplicaciones.

#### Overpass Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:& % €)

#### Overpass Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:& % €)

#### Overpass Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:& % €)

#### Overpass Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:& % €)

# Tipografía

## Secundaria

En determinados textos destacados, se emplearán las tipografías Blue Highway de Typodermic Fonts y Japanese 3017 de Darrell Flood. Adicionalmente utilizaremos la tipografía manuscrita Gochi Hand para aportar cercanía o destacar elementos.

### Blue Highway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:& % €)

### JAPANESE 3017

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (.,;:& % €)

### Japanese 3017

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:& % €)

# Aplicaciones

# Aplicaciones

## Ejemplos



# Estilo

La marca tendrá siempre con un tono cercano y amable a lo largo de toda su comunicación con el objetivo de reforzar esa faceta en los *stakeholders*.

Preferiblemente, como lengua principal, se hará uso del catalán en su variedad occidental (valenciano), siguiendo como guía las normas propuestas por la Acadèmia Valenciana de la Llengua. Secundariamente se podrá usar el castellano o inglés aunque siempre de manera complementaria a su publicación en catalán.



Organitzat per

