



Manual de marca



Activitat 4

Diego López Rubio

Marca gràfica i identitat visual

Divendres 19 de juny del 2026

Màster U. Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca | UOC

Estratègia de marca

01

Manifesto

El control que t'allibera

Fogg naix per ordenar el viatge abans que el viatge comence. Reuneix reserves, rutes, horaris, documents i llocs d'interés en un únic espai, reduint el soroll que acompanya la planificació.

El claim expressa la idea central de la marca. Tindre el control no és limitar-se, sinó viatjar amb més calma, seguretat i llibertat per improvisar.

Valors de marca

Els valors de Fogg defineixen una manera d'entendre la planificació del viatge com una experiència clara, útil i amable. La marca no busca controlar el viatge, sinó ordenar allò necessari perquè l'usuari pugui viure'l amb més calma i llibertat.

Claredat

Una marca que simplifica la informació i fa més fàcil entendre cada etapa del viatge.

Control

Una eina que dona a l'usuari la sensació de tindre-ho tot localitzat, ordenat i accessible.

Llibertat

Una planificació que no tanca el viatge, sinó que permet gaudir-lo amb més marge.

Confiança

Una experiència que redueix la incertesa abans i durant el desplaçament.

Essència de la marca

Planifica. Viatja. Gaudeix més.

Fogg transforma la planificació en una part natural del viatge. No substitueix l'experiència, l'acompanya.

La marca parla a persones que organitzen els seus propis desplaçaments i busquen una eina clara, visual i accessible per tindre-ho tot en ordre.

Fogg ordena el viatge perquè l'usuari pugui viure'l amb menys caos i més llibertat.

Logotip

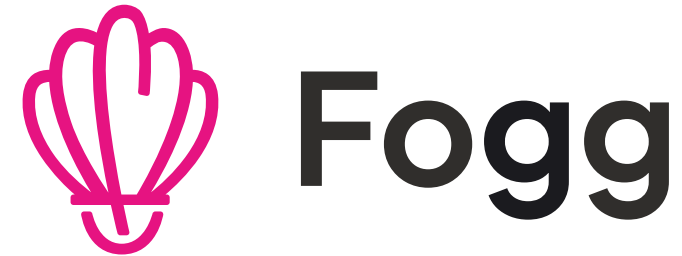
02

Logotip

Aquest és el logotip de Fogg. És la nostra signatura visual i el principal identificador de tot allò que la marca representa, comunica i activa.

El logotip sintetitza la proposta estratègica de Fogg com una eina capaç d'ordenar el viatge i transformar la planificació en una experiència més clara, amable i alliberadora.

El conjunt visual integra el wordmark i el símbol en una composició directa i reconeixible, preparada per funcionar en entorns digitals, suports promocionals i aplicacions corporatives.

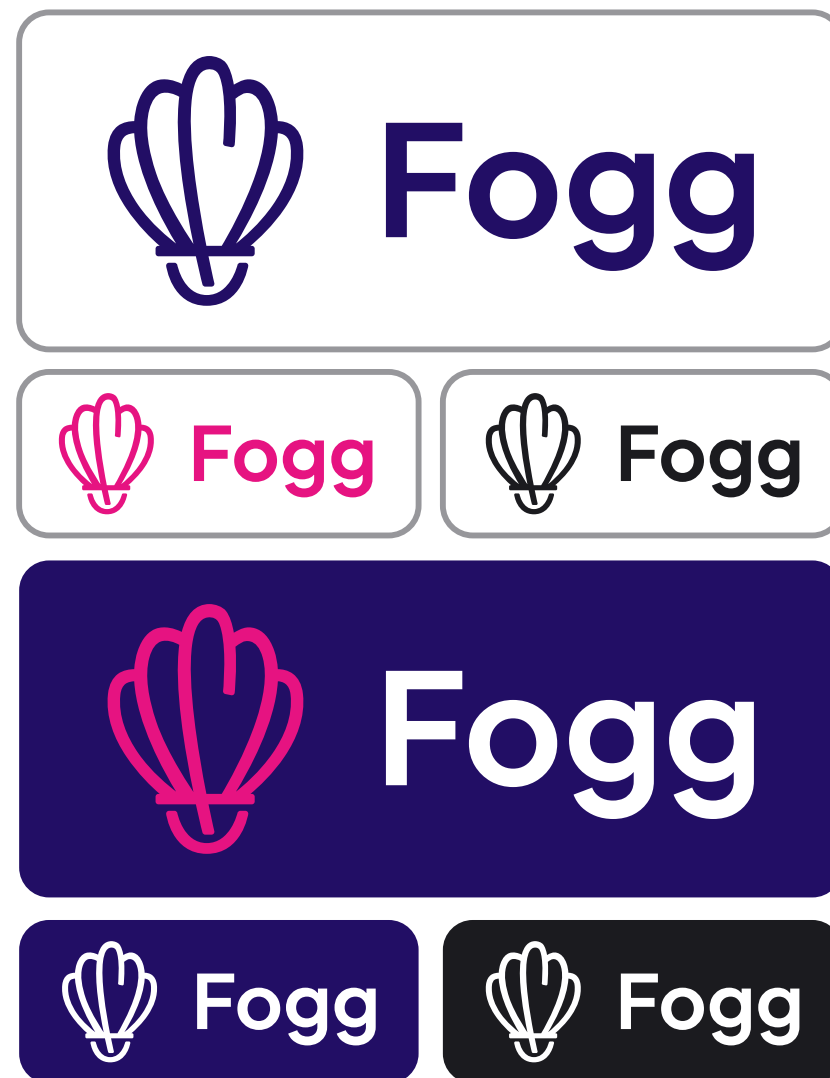


Versions de colors

El logotip de Fogg disposa de diferents variants cromàtiques per garantir-ne la llegibilitat, el contrast i la correcta aplicació en qualsevol suport.

La versió prioritària és sempre la marca a tot color. Sobre fons clars s'utilitza la versió en positiu, amb l'isotip magenta i el wordmark fosc. Sobre fons corporatius foscos s'aplica la versió en negatiu, on el wordmark passa a blanc mentre l'isotip manté el magenta per conservar el reconeixement visual de la marca.

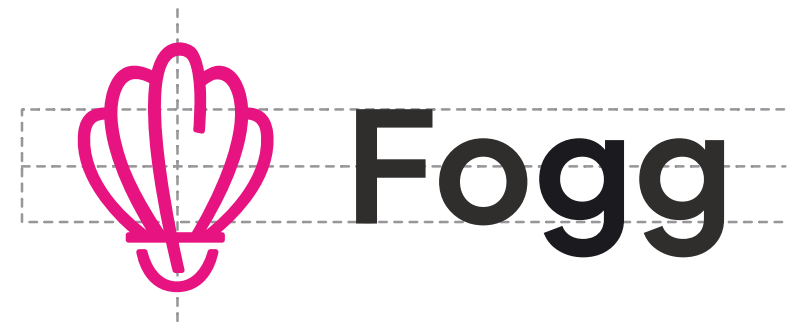
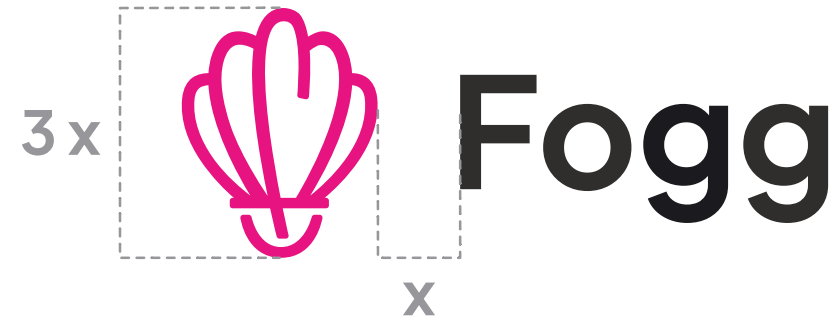
Les versions a una tinta (negre, blanc i magenta) s'utilitzen només quan el suport o el sistema d'impressió no permeten aplicar la versió principal, com en gravats, segells o altres formats monocromàtics.



Construcció

La retícula de construcció del logotip parteix de la unitat x , definida a partir de l'altura de la caixa baixa del wordmark. Aquesta mesura regula les proporcions principals del conjunt i estableix una relació coherent entre l'isotip i la part tipogràfica.

L'isotip té una altura total de $3x$ i se separa del wordmark per una distància d' $1x$. L'equilibri òptic del conjunt s'assegura mitjançant punts d'ancoratge estructurals clars, la línia de base de la tipografia coincideix amb el traç horitzontal de la cistella, mentre que l'altura de la caixa alta (marcada per la inicial "F") s'alineja amb els vèrtexs interiors de la silueta del globus.



Àrea de protecció

Per a garantir la llegibilitat i la integritat visual de la marca, s'estableix una àrea de respecte que cap altre element gràfic ha d'envair.

El càlcul d'aquesta zona d'exclusió pren com a unitat de referència la lletra "o" del wordmark. Per a assegurar un equilibri òptic, l'espai es distribueix aplicant un marge asimètric, en l'eix horitzontal, la distància de separació equival a una "o" completa, la qual cosa garanteix la respiració necessària en el sentit de la lectura. En l'eix vertical, el marge s'ajusta a mitja "o" (1/2 "o"). Aquest ajust permet compactar la caixa protectora i evita que la tipografia quede flotant en un espai desproporcionat respecte a la gran altura de l'isotip.



Usos incorrectes

Per mantindre la coherència visual i una marca reconeixible, el logotip ha d'aplicar-se sempre segons les versions i proporcions definides al manual. Qualsevol modificació no prevista pot afectar la llegibilitat, el contrast o la percepció professional de la identitat.

1. No rotar el logotip.
2. No deformar ni alterar les proporcions.
3. No modificar els colors corporatius principals.
4. No aplicar contorns, relleus ni versions no previstes.
5. No alterar l'ordre o la posició dels elements.
6. No utilitzar combinacions cromàtiques no autoritzades.
7. No substituir els colors principals per colors secundaris de suport.
8. No aplicar ombres, degradats ni efectes visuals.



Símbol

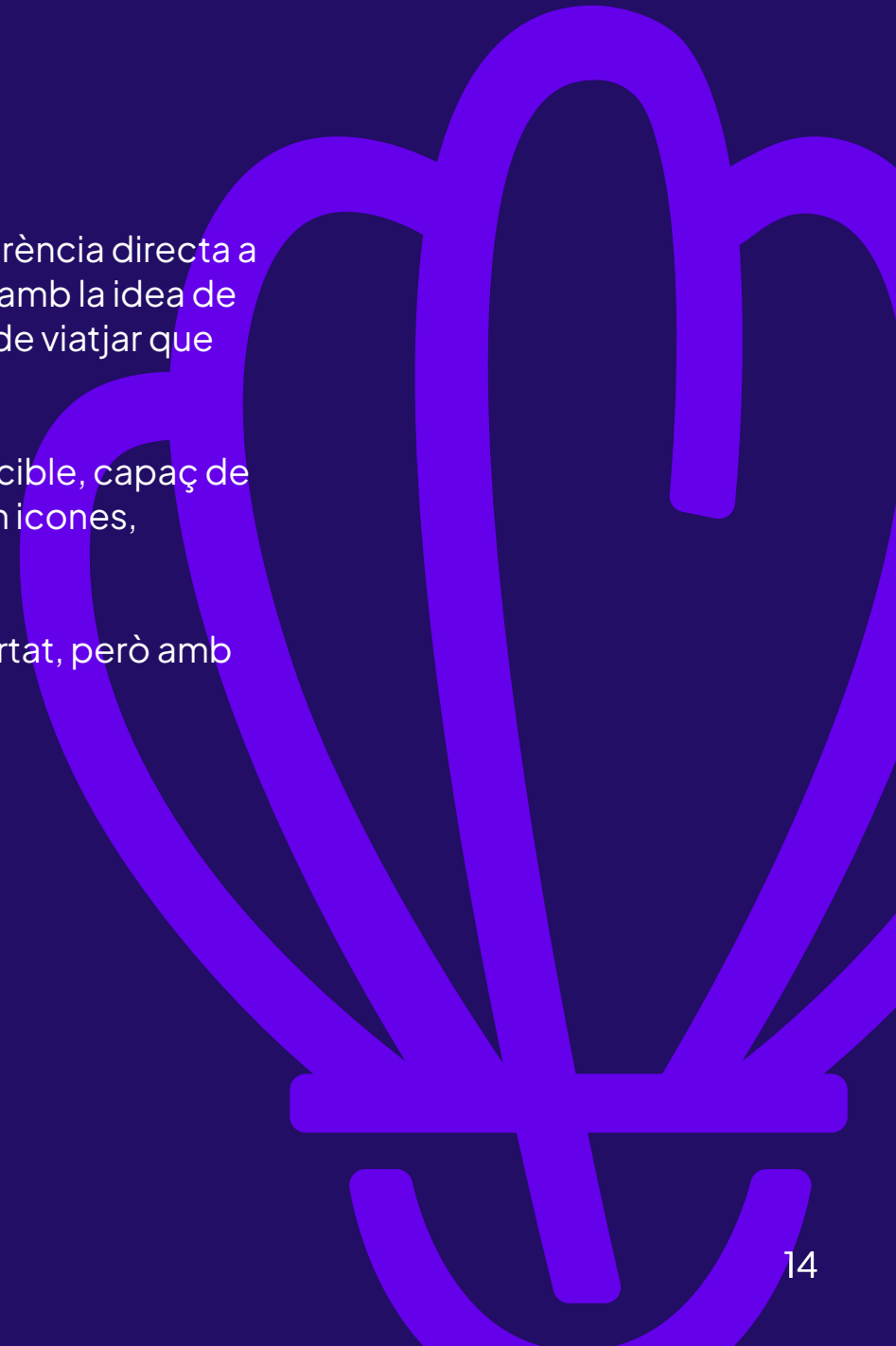
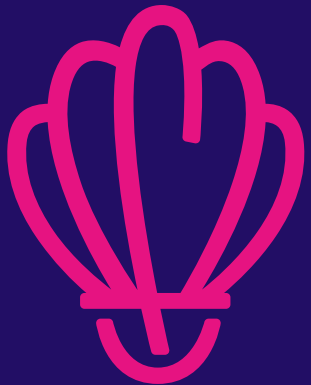
03

Símbol

El símbol de Fogg parteix de la imatge del globus aerostàtic, una referència directa a l'imaginari del viatge i a la figura de Phileas Fogg. El globus connecta amb la idea de desplaçament, aventura i descoberta, però també amb una manera de viatjar que necessita orientació, ruta i control.

La seua construcció lineal busca una forma clara, lleugera i reconoscible, capaç de funcionar tant com a part del logotip com de manera independent en icones, aplicacions digitals i elements promocionals.

El símbol concentra la tensió principal de la marca: moure's amb llibertat, però amb una estructura que acompanya el recorregut.



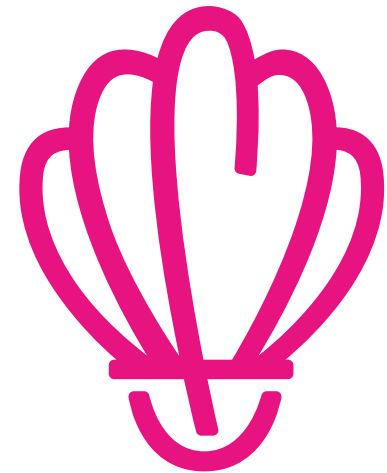
Desenvolupament



"F" de Fogg



Globus

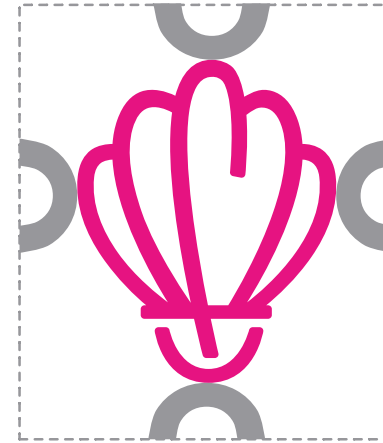


Símbol

Àrea de seguretat

Per a les aplicacions on l'isotip funciona de manera independent, s'estableix una àrea de protecció simètrica equivalent a mitja "o" en els quatre marges. Aquesta proporció assegura el correcte centrat del símbol en espais reduïts, com icones digitals, avatars o aplicacions promocionals.

Quan el símbol s'utilitza a gran escala com a element de fons o imatge a sang, el tall no pot ser arbitrari. El traç central que dibuixa la "F" de Fogg ha de mantindre's sempre visible, ja que és el nucli conceptual de la marca. Els enquadraments es limitaran als pètals laterals o a la base del globus.



Entorn digital

En l'entorn digital, el símbol de Fogg pot funcionar de manera independent com a icona d'app, favicon, avatar o element d'interfície. En aquests usos es prioritza la versió reduïda, amb fons magenta corporatiu i símbol en blanc, per garantir contrast, claredat i recognoscibilitat en formats menuts.

Com a excepció d'ús digital, la icona d'app pot adaptar-se al llenguatge visual del sistema operatiu on s'aplica. En entorns com iOS, es permet una versió amb profunditat, volum o efectes subtils de llum per integrar-se amb el disseny Liquid Glass, sempre que es mantinguen intactes la forma del símbol, el color corporatiu i la seua recognoscibilitat.



Grandària mínima

La marca completa garanteix una llegibilitat òptima a una altura mínima de 7 mm, gràcies a les proporcions obertes i clares de la tipografia Plus Jakarta. En el cas de l'isotip independent, la seua construcció lineal requereix una altura de referència de 10 mm per a conservar correctament l'espai negatiu entre els traços.

Com a solució per a reduccions extremes (com ara un favicon o icones de la interfície), s'ha dissenyat una versió d'icona reduïda de 5 mm. En aquesta variant s'apliquen ajustos òptics estratègics, s'engrosseix lleugerament la línia i es maximitza l'espai interior. Això compensa la pèrdua de resolució i evita que la tinta o els píxels s'empasten, assegurant que el símbol siga perfectament recognoscible fins i tot a les escales més menudes.

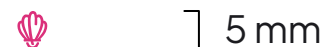
Marca completa



Isotip



Icona reduïda



Tipografia

04

Tipografia

+Jakarta Sans és una tipografia de pal sec contemporània amb base geomètrica, amb una construcció neta, oberta i altament funcional. El seu disseny optimitzat específicament per a entorns digitals reforça la llegibilitat del logotip i connecta Fogg amb el llenguatge visual de les marques tecnològiques contemporànies.

L'elecció busca situar la marca dins del panorama startup, amb una imatge directa, accessible i actual. El pes Bold aporta presència i confiança, mentre que la geometria amable i les proporcions obertes dels seus traços eviten qualsevol sensació de rigidesa corporativa, atorgant-li un caràcter molt més fresc i proper.

+Jakarta Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZÇ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyzç
 1234567890.,;:-^'""*+@\\$%&()=¿?

+Jakarta Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZÇ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyzç
 1234567890.,;:-^'""*+@\\$%&()=¿?

La família tipogràfica +Jakarta va ser dissenyada per la fundició Tokotype i l'estudi 6616.

Pautes d'estil

Les pautes tipogràfiques de Fogg busquen mantindre una comunicació clara, ordenada i fàcil de llegir. L'ús controlat dels pesos Bold i Regular permet construir jerarquies senzilles i coherents en entorns digitals, peces promocionals i materials corporatius.

- 1. Utilitzar +Jakarta Sans Bold per a titulars, claims i missatges principals.**
- 2. Utilitzar +Jakarta Sans Regular per a textos informatius, descripcions i continguts de lectura continuada.**
- 3. Reservar el pes Bold per a generar jerarquia visual, evitant el seu ús en paràgrafs llargs.**
- 4. Mantindre l'alineació a l'esquerra i evitar la justificació completa dels textos.**
- 5. Escriure els titulars amb frases breus, directes i fàcilment escanejables.**
- 6. Destacar paraules o elements clau amb colors de la paleta, sense abusar del recurs.**
- 7. Evitar l'ús d'altres famílies tipogràfiques per conservar la coherència del sistema.**

Colors

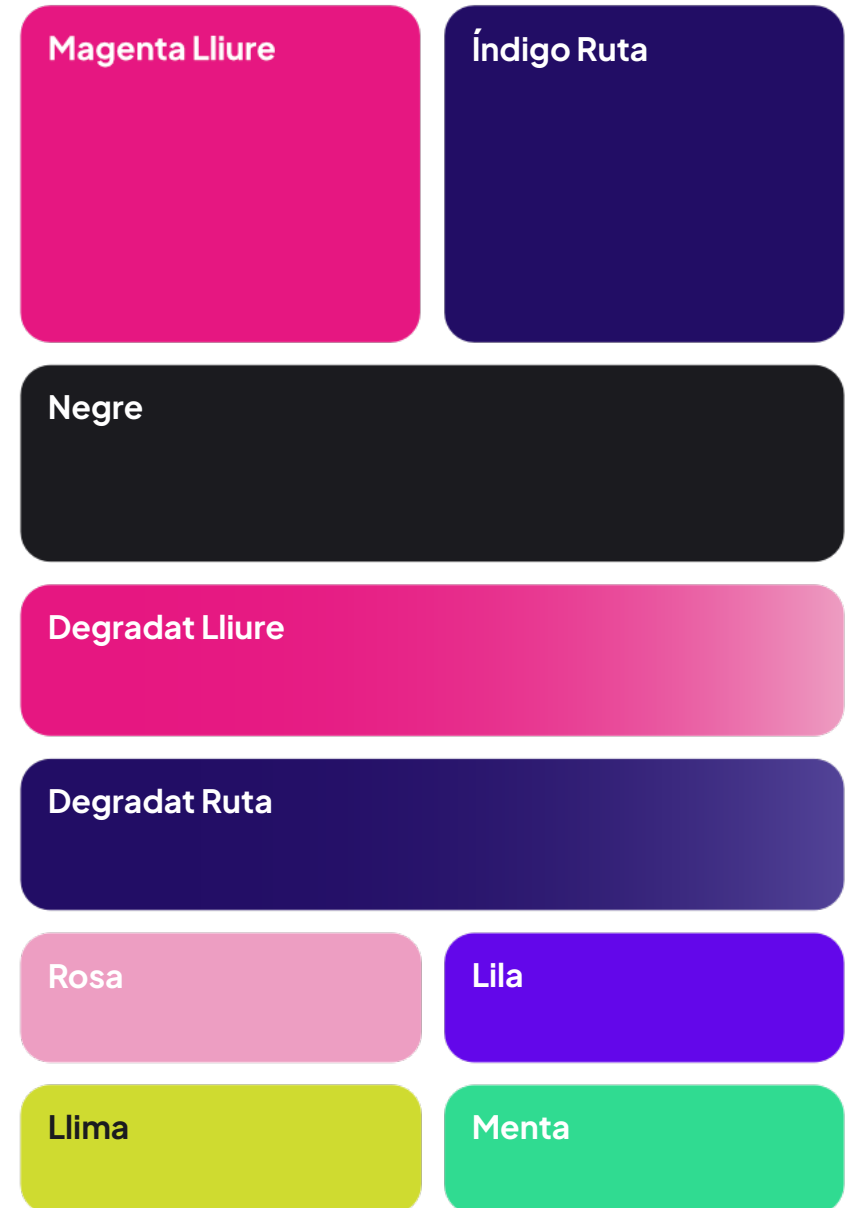
05

Concepte

La paleta cromàtica de Fogg es construeix a partir d'una dualitat entre impuls i estructura. El Magenta Lliure representa la part més activa, visible i emocional de la marca, el desig de viatjar, descobrir i moure's amb llibertat. L'Índigo Ruta introdueix el contrapunt necessari, ordre, profunditat i confiança.

Aquesta relació cromàtica tradueix visualment la proposta de Fogg. La marca no entén la planificació com una limitació, sinó com una forma d'alliberar l'experiència del viatge. Per això, el magenta aporta energia i presència, mentre que l'índigo sosté el sistema i li dona una base més clara, estable i funcional.

Els degradats amplien aquest llenguatge visual en entorns digitals i peces promocionals, aportant una sensació més fluida i contemporània. La paleta secundària queda reservada per a usos puntuals, categories, avisos suaus i elements d'interfície, sense substituir mai el protagonisme dels dos colors principals.



Colors principals

El Magenta Lliure és el color més identificatiu del sistema. S'utilitza en el símbol, en crides a l'acció, en elements destacats i en aplicacions on la marca necessita guanyar presència. Aporta visibilitat, dinamisme i una sensació de llibertat vinculada al viatge.

L'Índigo Ruta funciona com a contrapunt estructural. S'aplica en fons corporatius, blocs de contingut, peces institucionals i elements que necessiten transmetre ordre, profunditat i confiança. És el color que dona estabilitat al sistema i equilibra l'energia del magenta.

El Negre s'utilitza principalment per a textos, versions monocromàtiques i elements de màxima llegibilitat. En impressió CMYK es defineix com a tinta negra al 100%, evitant mescles innecessàries de quadricromia per afavorir una reproducció més neta, ecològica, eficient i fidel en diferents suports.

Magenta Lliure
Pantone 213 C
CMYK 0, 95, 9, 0
RGB 230, 19, 129
HEX E61381

Índigo Ruta
Pantone 2755 C
CMYK 99, 98, 0, 35
RGB 34, 14, 101
HEX 220E65

Negre
Pantone Black C
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 27, 27, 31
HEX 1B1B1F

Degradats

Els degradats de Fogg amplien el llenguatge visual dels colors principals en entorns digitals, peces promocionals i fons de comunicació. No substitueixen les tintes planes, sinó que funcionen com a recurs expressiu quan la marca necessita transmetre més fluïdesa, moviment o profunditat.

Degradat Lliure parteix del Magenta Lliure i aporta una sensació més lluminosa i expansiva. Es recomana per a campanyes, separadors de capítol, banners i peces de captació.

Degradat Ruta deriva de l'Índigo Ruta i reforça la part més estructural i tecnològica de la marca. Es recomana per a fons corporatius, pantalles de presentació, entorns digitals i composicions amb major profunditat visual.

La transició es construeix de manera horitzontal, amb el punt central situat al 74%, generant un canvi progressiu sense perdre la presència del color d'origen.



Degradat Lliure
Magenta Lliure → Rosa



Degradat Ruta
Índigo Ruta → Lila

Colors secundaris

Els colors secundaris amplien la paleta principal i s'utilitzen de manera puntual en aplicacions de suport. La seua funció és ajudar a organitzar informació, diferenciar categories i generar estats visuals dins de la interfície.

Aquests colors poden aplicar-se en etiquetes, avisos suaus, gràfics, icones secundàries o elements informatius. No substitueixen el Magenta Lliure ni l'Índigo Ruta com a colors principals de marca, i han d'utilitzar-se sempre amb moderació.

Rosa

Pantone 2037 C
CMYK 2, 50, 0, 0
RGB 236, 152, 191
HEX EC98BF

Lila

Pantone 2103 C
CMYK 83, 79, 0, 0
RGB 100, 0, 234
HEX 6400EA

Llima

Pantone 6193 C
CMYK 27, 0, 87, 0
RGB 207, 219, 48
HEX CFDB30

Menta

Pantone 2413 C
CMYK 67, 0, 58, 0
RGB 48, 219, 145
HEX 30DB91

Aplicaciones

06

Merchandising





**El control
que t'allibera**



Fogg

Name

Hèctor Pingcerda

Phone

+34 609 092 2345

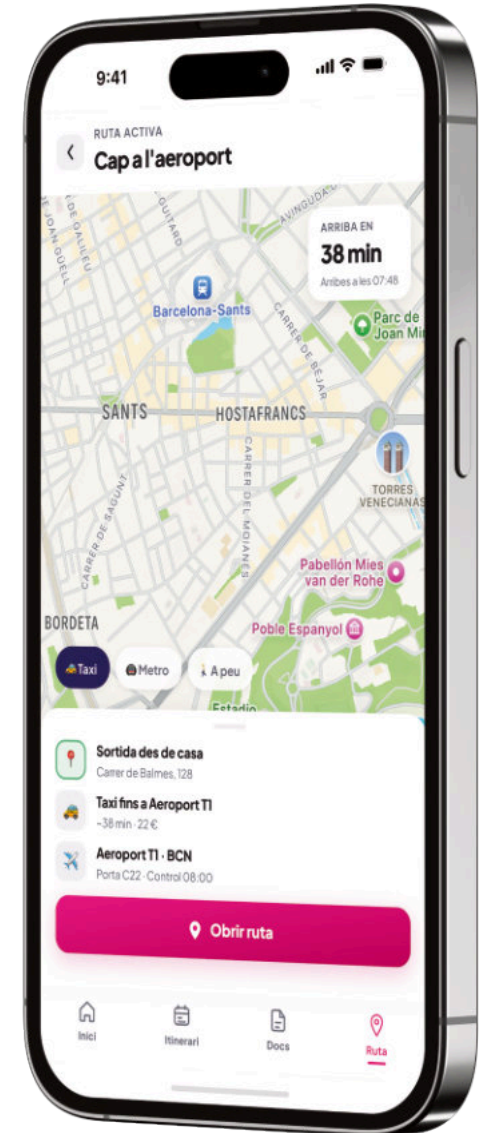
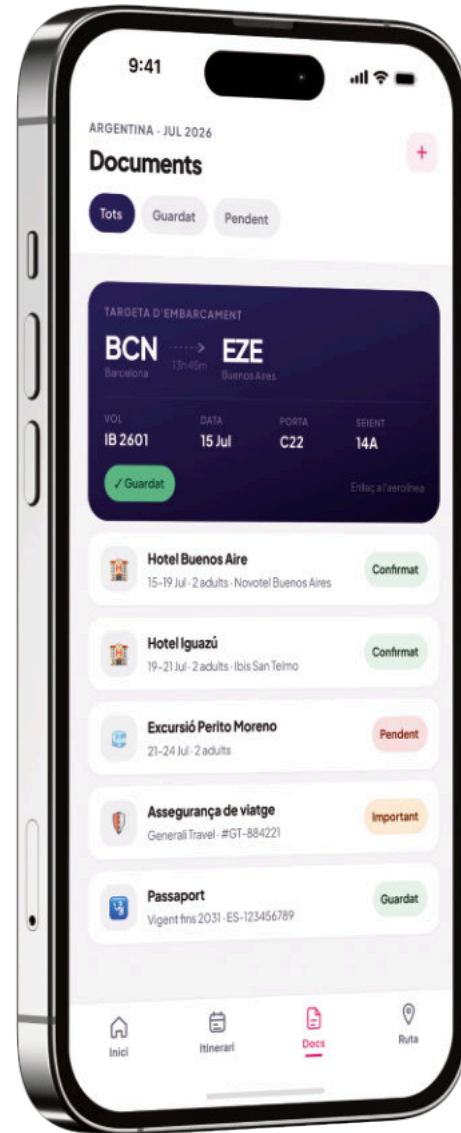
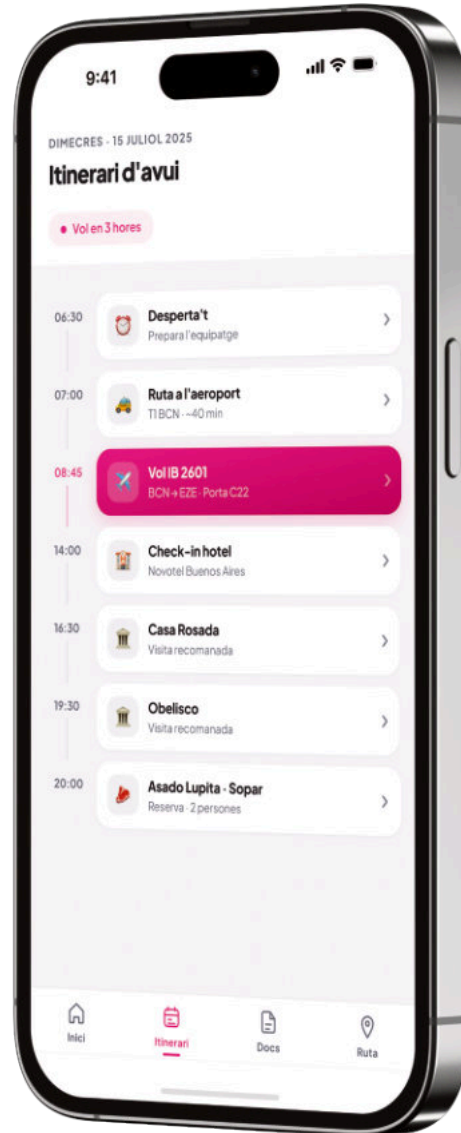
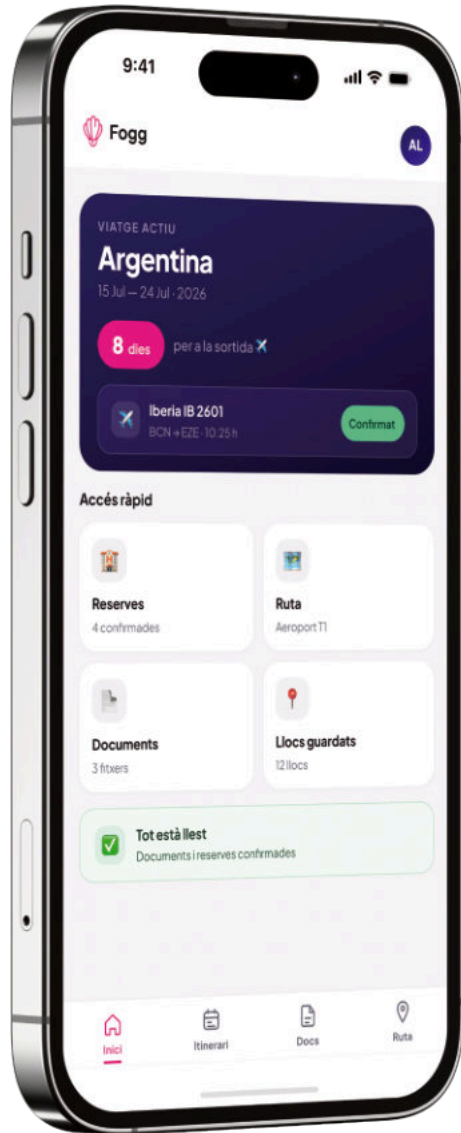
Address

C/Ping. 7 38 (València)

El control que t'allibera



Digital





10:09

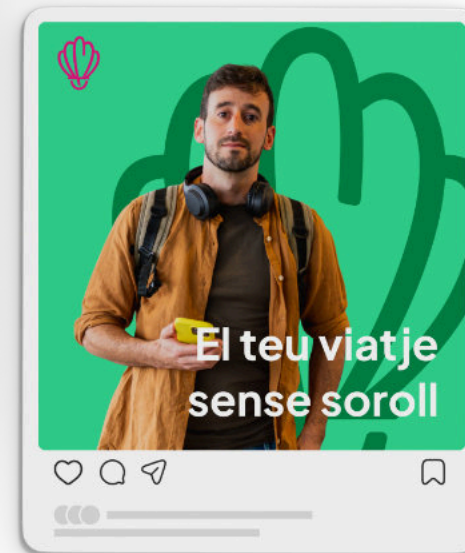
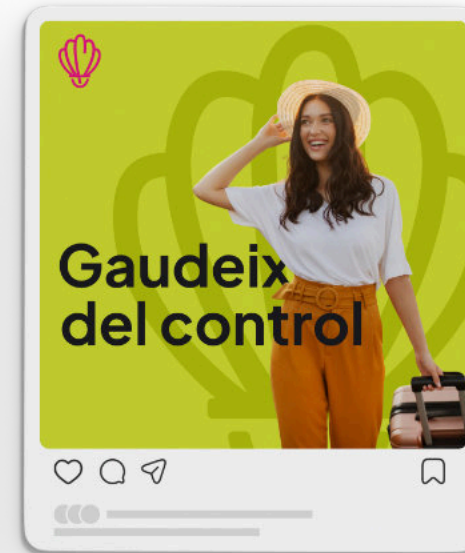
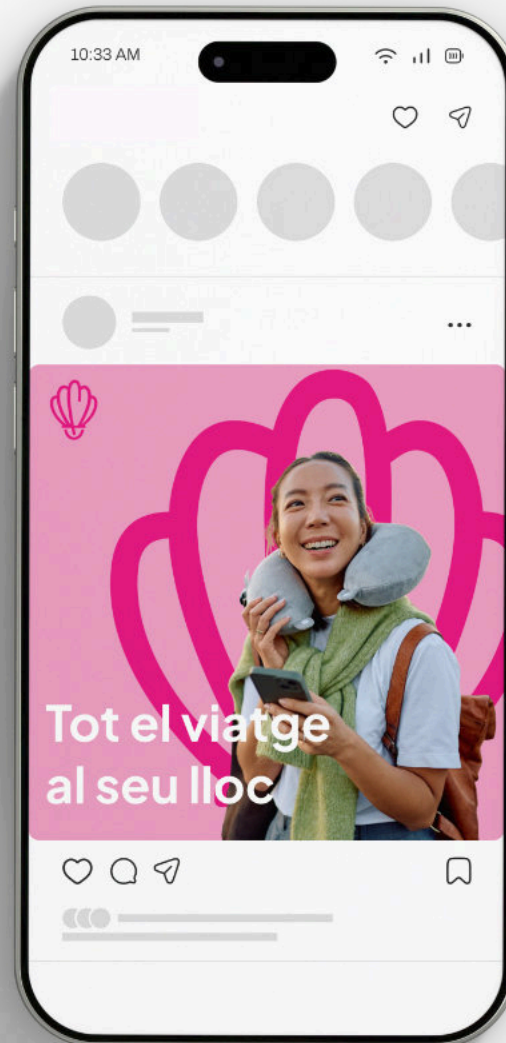
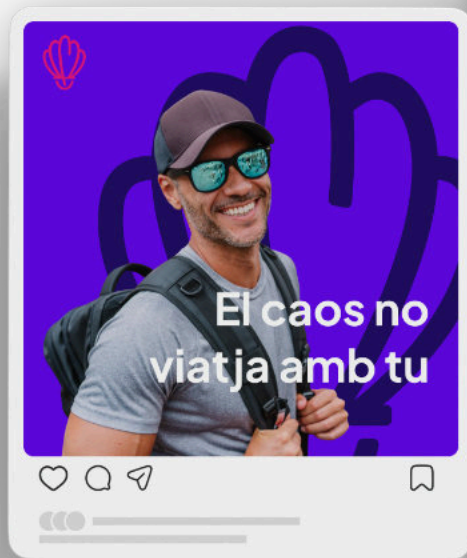
now



Fogg

El teu vol a Hong Kong surt en 3 hores. Hora d'anar al aeroport.

Obrir ruta



Publicitat OOH

The advertisement is displayed on a large wall in an airport terminal. It features a hand holding a smartphone showing the Fogg app interface. The background of the ad is a scenic view of a lake and mountains. The text is in white and pink, and the overall color scheme is dark blue and purple.

 **Fogg**

**Que una mala organització
no et deixi sense vore
el Perito Moreno.**

Organitza cada detall del teu
viatge i tingues sempre clar
quin és el següent pas.

Descarrega l'app

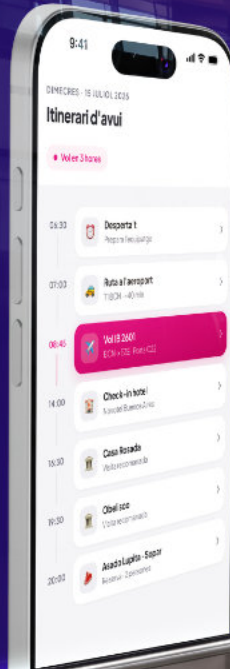
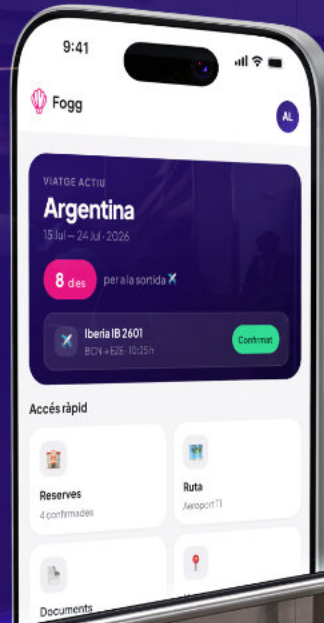
 



Fogg

Planifica.
Viatja.
Gaudeix més.

Organitza cada detall del teu viatge i tingues sempre clar quin és el següent pas.



Gates A1-A20



El control que t'allibera



Organitza cada detall del teu
viatge i tingues sempre clar
quin és el següent pas.

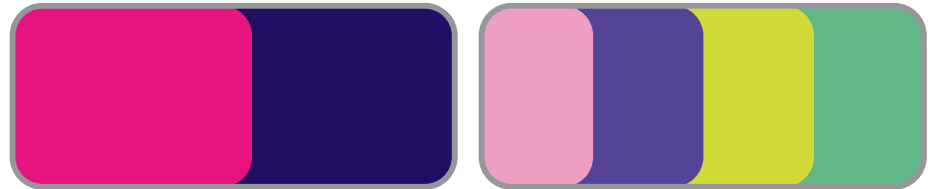
Descarrega l'app



Sistema visual

07

Sistema visual



+Jakarta Sans



El control que t'allibera

